



Otra manera de *hacer* inmobiliaria

#viviendasbonitas
#buenagente



Jordi
Torras

monapart.



"Mi valor añadido es la empatía y el humanismo con el que afronto cada encargo de mis clientes."

Llevo más de 30 años dedicado al sector inmobiliario, profesión que combino con la de abogado, donde ejerzo desde mi propio bufete, Atena abogados.

La profesión de abogado y la de agente inmobiliario están muy estigmatizadas y desprestigiadas, y creo que la razón no es otra que su falta de rigor y su escasa profesionalización. Como profesional, mi valor añadido es la empatía y el humanismo con el que afronto cada encargo de mis clientes, buscando siempre dar respuesta a las necesidades e inquietudes de las partes implicadas. Todo ello, gracias al conocimiento y la experiencia de llevar tanto tiempo en activo.

Me gusta encontrar el sentido de las cosas. Entender el comportamiento humano y el sentido de la vida en general. No es de extrañar pues que mis libros de cabecera sean "Pensar rápido, pensar despacio" de Daniel Kaneman, "Allegro ma non troppo" de Carlo Maria Cipolla y, cómo no, "El hombre en busca de sentido" de Viktor Frankl, todo un clásico.

Cuando no trabajo, juego al bridge, al pádel, practico yoga, terapias manuales o canto. ¡Sí, canto!



¿Por qué somos la mejor agencia para ti?

Porque cientos de clientes
nos puntúan con 4.9/5 en Google



4.9/5
★★★★★
Google

Y por 4 razones poderosas.



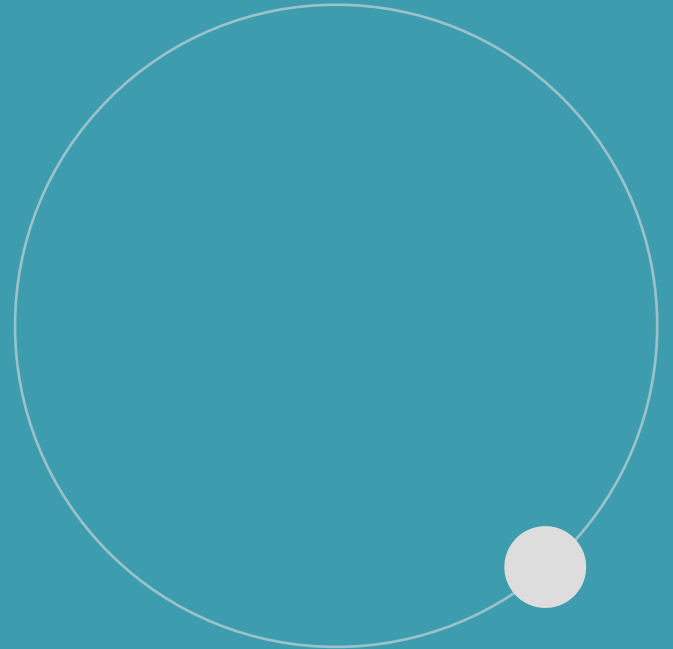


1

Somos especialistas en #viviendasbonitas

Por eso las vendemos mejor y antes que cualquier competidor.

Tenemos pasión por las viviendas especiales y únicas. Las reconocemos, las entendemos y sabemos maximizar su valor.





2

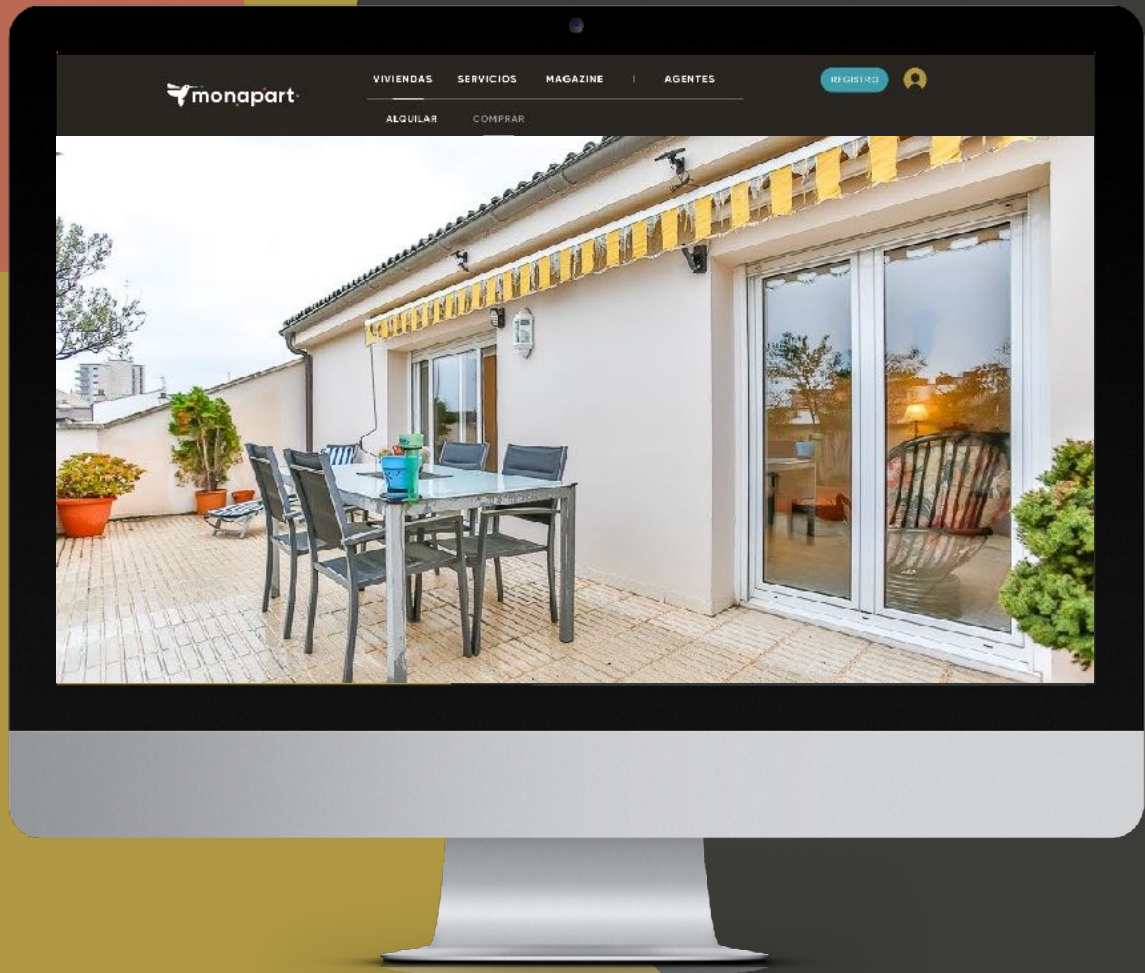
Somos un equipo profesional de alto perfil

Los agentes asociados a Monapart son ante todo, profesionales que aman lo que hacen.

Ser agente inmobiliario es fácil. Ser un #buenagente inmobiliario es muy difícil. Requiere formación constante, conocimientos y aptitudes diversas, una obsesiva orientación a servicio y, por supuesto, conocer muy bien la situación y reglas del mercado inmobiliario de hoy.



3



Somos punteros en marketing inmobiliario

Tenemos una comunidad en redes sociales de +50.000 usuarios fieles.

Cada año incorporamos nuevas herramientas y más acciones on y offline para garantizar que quien busque una vivienda como la tuya, la encuentre, se enamore y quiera visitarla antes que nadie.



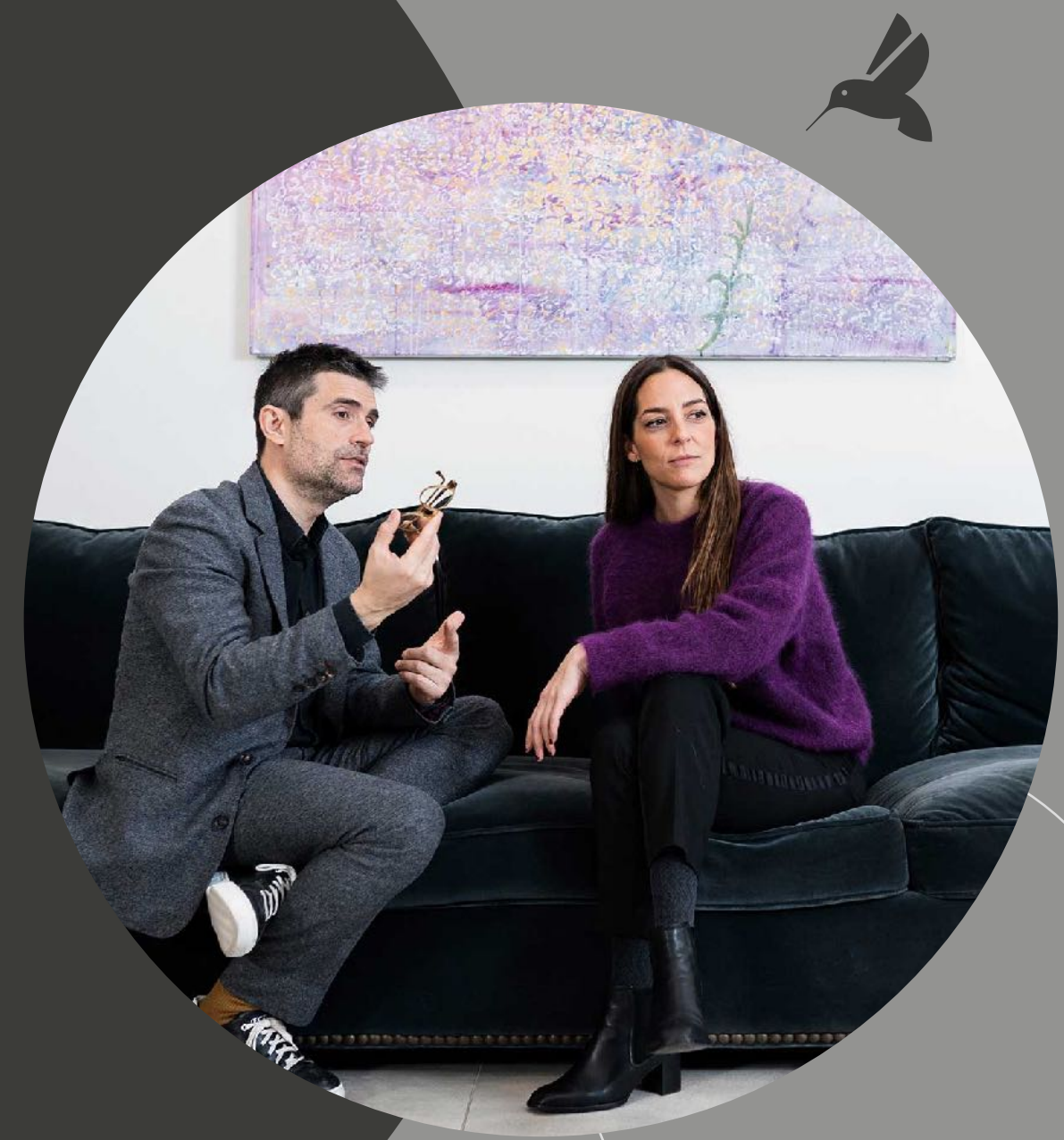
Somos de pocos clientes y bien atendidos

Un acompañamiento inteligente, seguro y amable. Siempre.

Vendemos o alquilamos tu casa como si se tratara de la nuestra. Y queremos mantener contigo una relación cercana y una comunicación frecuente. Por eso, tenemos una de las reputaciones más altas del sector a nivel nacional.



4



*¿Qué hacemos
para vender al mejor
precio posible?*

¿Qué hacemos para vender al mejor precio posible?

Sacar al mercado la mejor versión de tu vivienda

Valoración realista y razonada, textos rigurosos y detallados, fotos profesionales, tour virtual, vídeo, plano, home staging...

¿Qué hacemos para vender al mejor precio posible?

Sacar al mercado la mejor versión de tu vivienda

Garantizar que llega a los ojos de quien la busca

Valoración realista y razonada, textos rigurosos y detallados, fotos profesionales, tour virtual, vídeo, plano, home staging...

Garantizamos primeras posiciones en los mejores portales inmobiliarios nacionales e internacionales y la máxima difusión.



¿Qué hacemos para vender al mejor precio posible?

Sacar al mercado la mejor versión de tu vivienda

Garantizar que llega a los ojos de quien la busca

Acompañarte de principio a fin

Valoración realista y razonada, textos rigurosos y detallados, fotos profesionales, tour virtual, vídeo, plano, home staging...

Garantizamos primeras posiciones en los mejores portales inmobiliarios nacionales e internacionales y la máxima difusión.

Rigor y empatía durante todo el proceso. Estarás acompañado, informado y asesorado de todas las gestiones que hacemos por y para ti.

Compromiso de acciones a realizar por el/la agente Monapart



Jordi Torras



Compromiso de acciones a realizar por el/la agente Monapart

Documentación y preparación de tu vivienda para la venta

Siempre

- Valoración profesional, realista, razonada y sustentada en datos.
- Asesoramiento para la puesta a punto de la vivienda para la venta.
- Nota Simple para verificar el estado de cargas.
- Textos descriptivos completos y en varios idiomas.
- Fotografías profesionales.
- Tour virtual de máxima calidad.
- Vídeo
- Plano

Opcional

- Home Staging real.
- Home Staging virtual (renders).
- Vídeo con dron.
- Plano con propuesta de reforma de la vivienda.
- Texto evocativo para difusión
- Vídeo - entrevista #inmocion.





Compromiso de acciones a realizar por el/la agente Monapart

Máxima difusión de tu vivienda

Siempre

- Publicación en Idealista, Fotocasa, Habitacía, pisos.com y Ya Encontré.
- Publicación en Idealista International Markets (demanda extranjera).
- Destacado en Idealista para asegurar primeras posiciones de búsqueda.
- Envío de tu vivienda a potenciales compradores cualificados de nuestra base de datos.

Opcional

- Aplicación de TOP en Idealista.
- Aplicación de destacado en Adevinta (Habitacía y Fotocasa).
- Publicación en la web de Monapart (+20K visitas / mes).
- Difusión de tu vivienda en la newsletter mensual de Monapart (+45K contactos).
- Publicación en A Small World y 221 Luxury, portales dirigidos al segmento lujo.
- Difusión de tu vivienda en nuestros perfiles sociales (+50K seguidores).
- Campaña publicitaria en Google Ads o Social Ads (Facebook / Instagram).



Compromiso de acciones a realizar por el/la agente Monapart

Acompañamiento y servicio a lo largo de todo el proceso de venta de tu vivienda

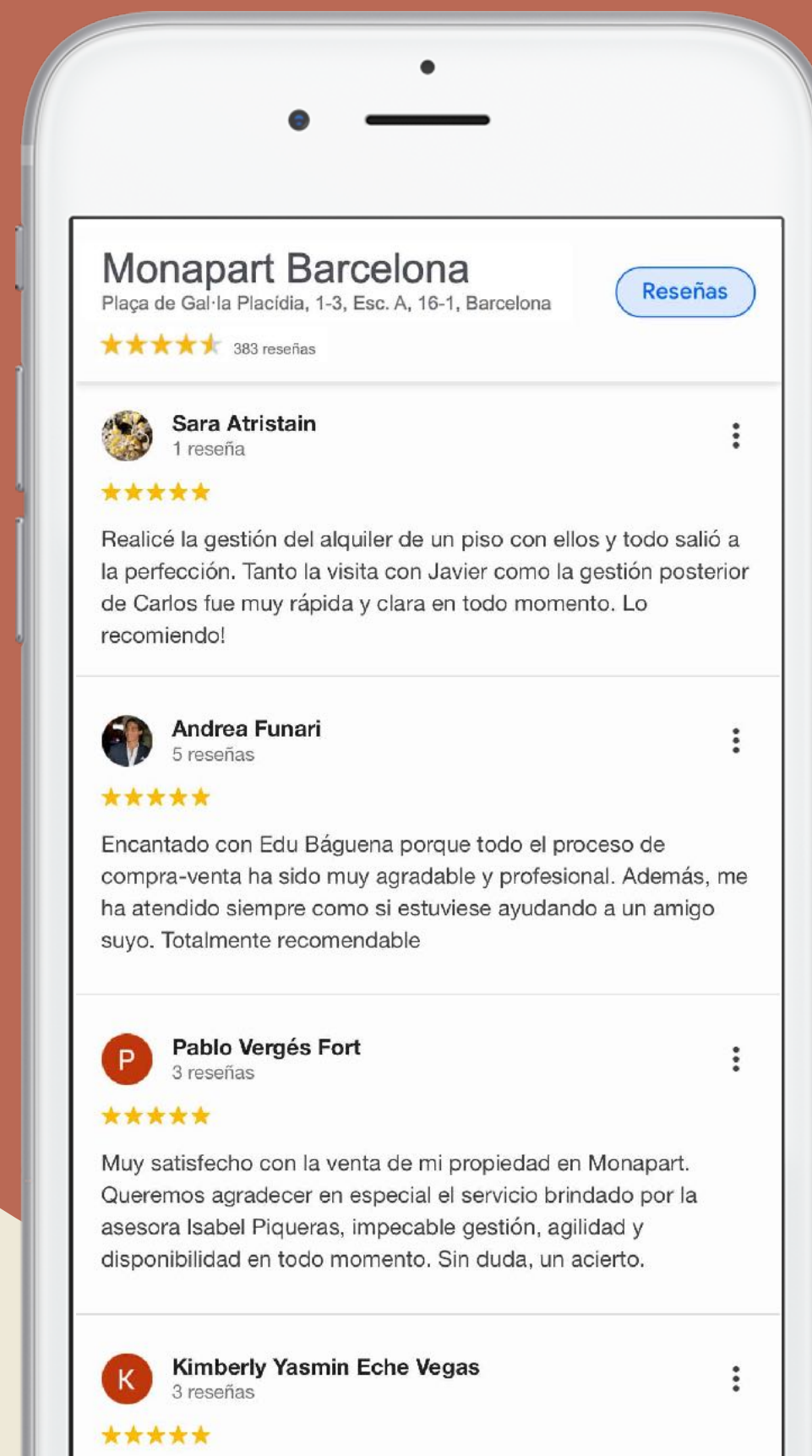
Siempre

- Reporting semanal sustentado en datos y métricas.
- Firma digital para firmar el contrato de colaboración, la reserva y las arras penitenciales.
- Búsqueda de financiación para potenciales compradores a través de partners hipotecarios.
- Asesoramiento legal y fiscal (general) durante todo el proceso.
- Acompañamiento y gestión durante todo el proceso de compraventa ante notario.
- Recordatorio de las obligaciones en materia fiscal posteriores a la venta.

¿Qué debes hacer tú para vender al mejor precio posible?

Vender una vivienda es un trabajo en equipo entre tú y nosotros. Monapart tiene que hacer muchas cosas bien para hacerlo posible. Tú solo debes hacer estas 5 cosas:

- 1 Confía en nuestro criterio y consejos. ¡Estamos de tu parte!
- 2 Prepara cuanto antes toda la información necesaria para vender.
- 3 Facilita al máximo el acceso y las visitas a tu vivienda.
- 4 Ten la vivienda siempre impecable.
- 5 Llámanos si crees que hay algo que no estamos haciendo bien.



Anexos



Anexo I Texto emocional

Texto evocativo de la vivienda redactado por un copywriter

Porque no se trata de comunicar metros cuadrados, sino la ilusión por un futuro mejor.



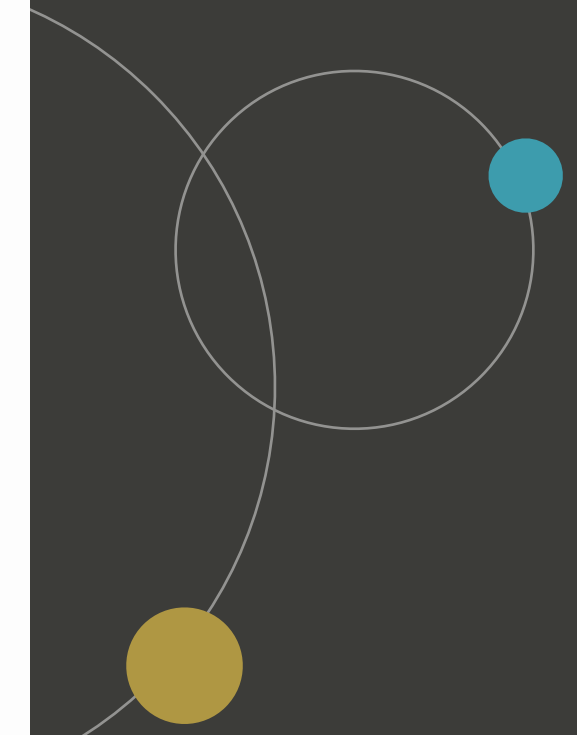
Expectativas que sorprenden

Las expectativas y la realidad pueden ser universos muy diferentes, casi opuestos. Y el mundo de la vivienda no es una excepción, hay que medir bien las expectativas y ajustarlas a la realidad para no decepcionarse. Pero también se puede dar el caso opuesto, que es imaginarse una cosa y que en realidad sea aún mejor. Also así sucede en el caso de esta vivienda, donde encontramos una singular paradoja: por mucho que esperes encontrar un piso así en un edificio como este, será imposible no sorprenderte.



Sueño de juventud

Salvando algunas excepciones, la mayoría de personas soñábamos en nuestra adolescencia con salir del hogar familiar y tener nuestro propio piso en el centro de una gran ciudad. Pero este sueño no siempre se cumplía. O, en el mejor de los casos, terminabas compartiendo piso con otros dos o tres colegas. Pero esa fantasía no tiene por qué limitarse a la juventud, porque tener un piso como este siempre es un buen plan, tengas la edad que tengas. Una oportunidad única para tener el piso que todos hemos querido tener en algún momento de nuestra vida.

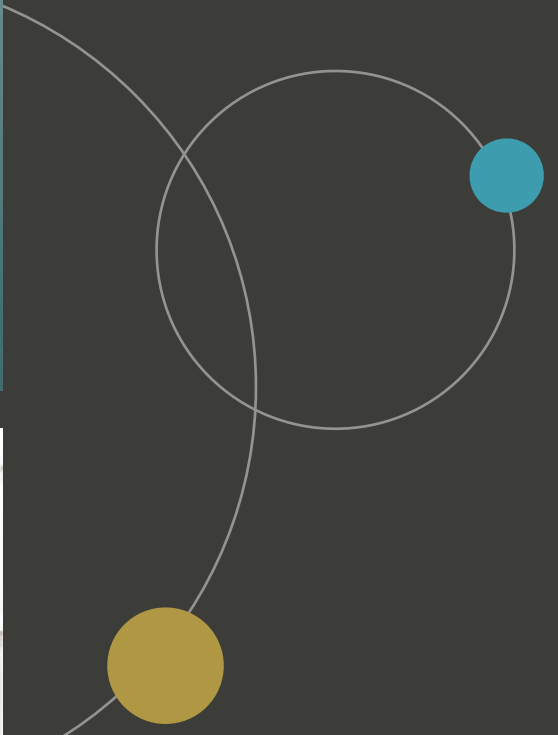
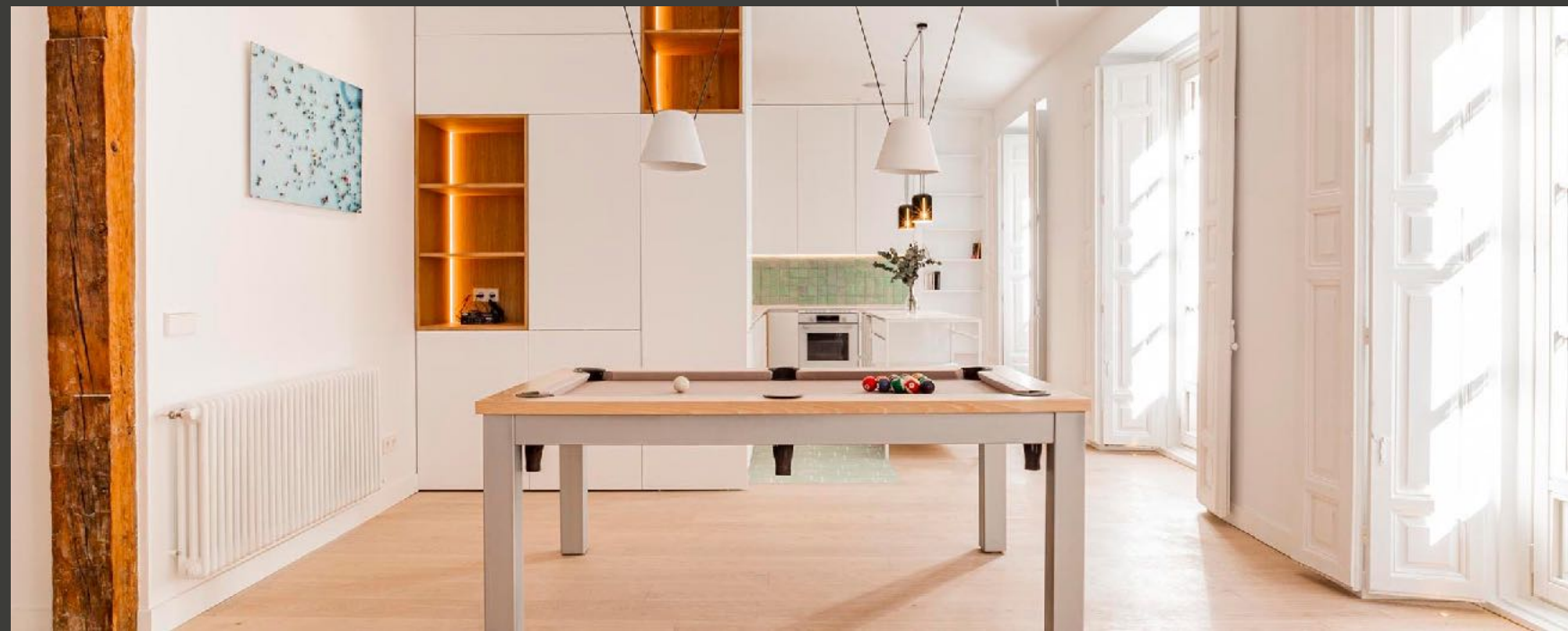




Anexo II Fotografías profesionales

Una media de
25-30 fotografías

Tu vivienda lucirá más
bonita que nunca.





Anexo III Home Staging

Un espacio vacío
no transmite

Es importante dimensionar los espacios, dejar que hablen y con ello, permitir que el potencial comprador proyecte allí su futuro hogar.





Anexo IV Home Staging

La magia de los renders es infinita

No siempre es posible un Home Staging con mobiliario real. Entonces recurrimos a los renders y se hace la magia.

Antes



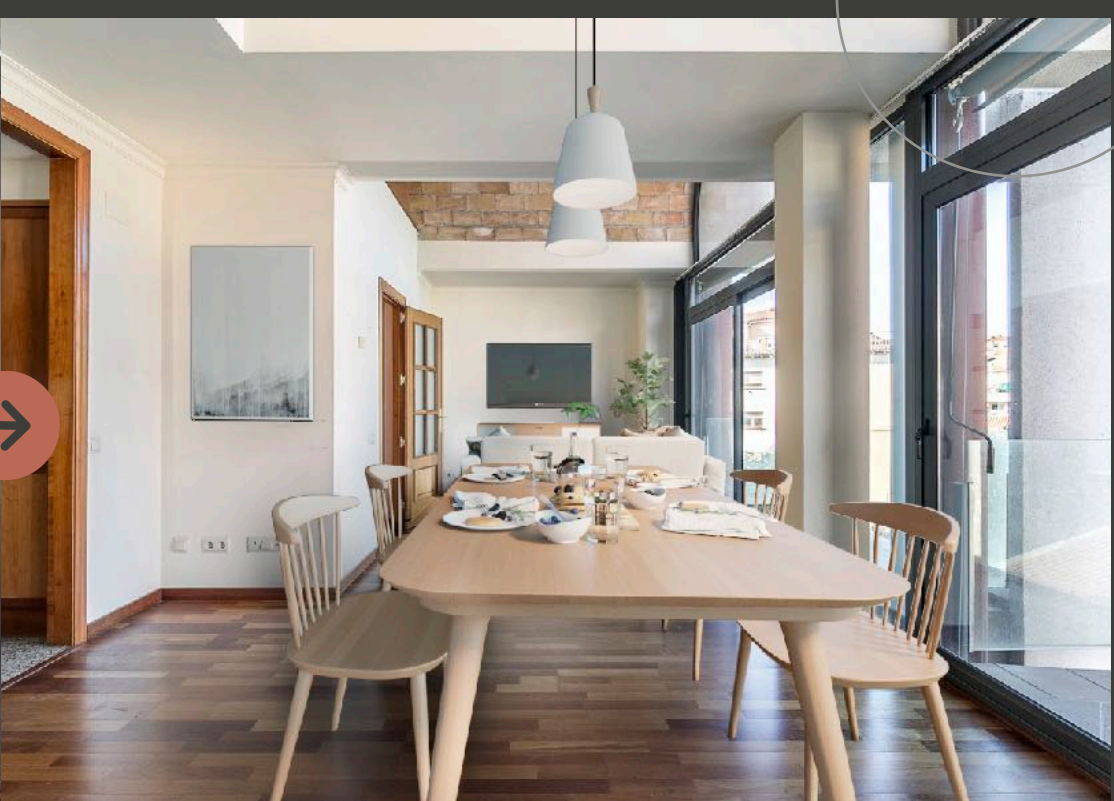
Después



Antes



Después



¡Gracias!



**Jordi
Torras**

monapart.

+34 619 430 354

jordi.torras@monapart.com

www.monapart.com

www.monapart.com/agentes/jordi-torras

